

Cennik powierzchni reklamowych

obowiązuje od 1 maja 2007 r.



WYMIARY POWIERZCHNI REKLAMOWYCH PODANE W MILIMETRACH

przy reklamach „na spad” należy dodać 5 mm z każdej strony

REKLAMY „NA SPAD”	1/1 kolumny	2/3 kolumny	1/2 kolumny	1/3 kolumny	1/3 kolumny	1/3 kolumny	1/6 kolumny
	200 x 272	127,5 x 272	200 x 135	200 x 85	127,5 x 135	68,5 x 272	200 x 41
REKLAMY „W RAMCE”	1/1 kolumny	2/3 kolumny	1/2 kolumny	1/3 kolumny	1/3 kolumny	1/3 kolumny	1/6 kolumny
	172 x 232	113,5 x 232	172 x 115	172 x 75	113,5 x 115	54,5 x 232	172 x 35

Format ogłoszenia Ceny netto

IV okładka	7200,-
II okładka	6000,-
III okładka	4800,-

pierwsza rozkładówka	9000,-
rozkładówka	7800,-

pierwsza strona reklamowa	4400,-
---------------------------	--------

1/1 kolumna	4200,-
2/3 kolumny	3600,-
1/2 kolumny	3000,-
1/3 kolumny	1800,-
1/6 kolumny	840,-

dopłata za prawą stronę lub wybór miejsca	+ 10%
tekst sponsorowany	koszt powierzchni

inserty, ulotki	1,30 zł/szt
-----------------	-------------

- Do powyższych cen należy doliczyć 22 % VAT
- W przypadku gdy reklamę przygotowuje redakcja doliczamy koszt przygotowania 10-20% w zależności od skomplikowania reklamy.

Materiały przyjmujemy w postaci elektronicznej na nośnikach (IBM PC) – CD-ROM w formatach PDF, TIF, JPG (maksymalna dokładność) lub EPS. Wymagane parametry dla TIF lub JPG: rozdzielczość 300 dpi dla CMYK lub skali szarości rozdzielczość 600 dpi dla reklam czarno-białych. Wymagane parametry dla EPS: profil kolorów CMYK lub skala szarości (bez kolorów dodatkowych), wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe. Jeżeli EPS zawiera zdjęcia to ich ustawienia tak jak dla TIF.

NIE PRZYJMUJEMY ZDJĘĆ I GRAFIK W PLIKACH *.DOC (PROGRAM WORD)